Définition, composantes et objectifs

**1. Définition de la communication**

La communication est le **processus d’échange d’informations, d’idées, de sentiments ou de symboles** entre un émetteur et un récepteur, par le biais d’un canal et de codes partagés, dans un contexte donné, et visant à produire un effet.

👉 Trois dimensions principales :

* **Transmission** d’un message.
* **Interaction** entre les acteurs.
* **Production de sens** (interprétation, compréhension).

**2. Composantes de la communication**

**a. Les acteurs**

* **Émetteur** : celui qui produit le message.
* **Récepteur** : celui qui reçoit et interprète le message.
* **Rétroaction (feedback)** : réponse du récepteur, boucle de régulation.

**b. Le message**

* Contenu de l’information transmise (idée, fait, émotion).
* Peut être explicite ou implicite.

**c. Le canal**

* Moyen par lequel circule le message : oral, écrit, visuel, numérique.
* Communication **verbale, écrite, non verbale, paraverbale**.

**d. Les codes**

* Ensemble de signes partagés permettant la compréhension (langue, symboles, images).

**e. Le contexte**

* Situation dans laquelle s’inscrit la communication :
	+ **Spatio-temporel** (lieu, moment).
	+ **Organisationnel** (cadre professionnel).
	+ **Culturel et social** (valeurs, normes).

**f. Les interférences (bruits)**

* Tout élément qui perturbe la transmission (mauvaise connexion, ambiguïté, différence de codes, émotions).

**3. Objectifs de la communication**

**a. Objectifs informationnels**

* Transmettre des données, informer, rendre compréhensible.

**b. Objectifs relationnels**

* Créer, entretenir ou ajuster une relation (ex. confiance, autorité, coopération).

**c. Objectifs d’influence**

* Convaincre, persuader, négocier, motiver, orienter un comportement.

**d. Objectifs organisationnels**

* Coordonner, prendre des décisions, résoudre des problèmes.

**e. Objectifs symboliques**

* Produire du sens, partager une culture, véhiculer une identité.

**4. Schématisation simplifiée**

**Émetteur → Message → Canal → Récepteur → Feedback**
*(dans un contexte, avec des codes partagés, soumis à des bruits éventuels)*

**5. Points clés à retenir**

* La communication n’est pas seulement un transfert d’informations : elle est aussi **relationnelle et symbolique**.
* Ses composantes doivent être identifiées pour comprendre son fonctionnement.
* Ses objectifs varient selon la situation (informer, influencer, coordonner, symboliser).