

Analyse conjecturale et dynamique des marchés

La croissance économique est irrégulière, incertaine. L'analyse des variations de la croissance à court terme sert à corriger les excès de croissance qui engendrent de l'inflation ou les insuffisances de croissance qui engendrent du chômage, on se situe dans une logique keynésienne (court terme) où l'état doit intervenir dans l'économie. Le rôle des économistes est de fournir des informations au décideur politique pour qu'il prenne les décisions nécessaires.

Dans la réalité il existe des cycles économiques, dans une société agricole il y a un cycle du porc : la production et la vente de porc n'est pas régulière, on produit parfois trop de porcs, le prix baisse, certains éleveurs disparaissent du marché, le prix du porc augmente alors pendant environ 1 an car il faut au moins 1 an pour que le porc se vende

I) Mouvement de conjoncture et cycle économique

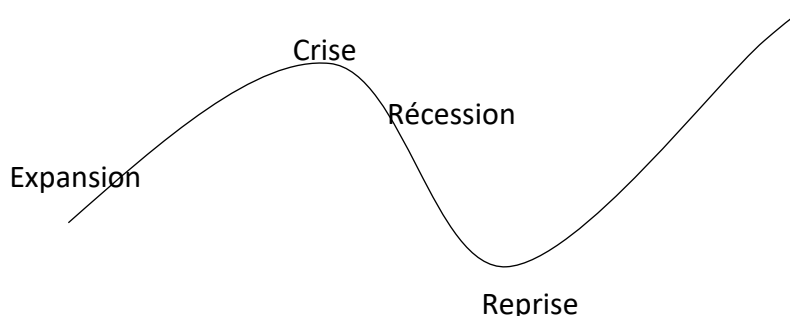
A) Pour les classiques

Il ne peut pas y avoir de crise de surproduction car l'offre crée sa propre demande. matière de production agricole

B) Pour Marx

Il y a crise à la fois de surproduction et sous consommation car exploitation des prolétaires

C) Les cycles économiques



J.Schumpeter (1940) a présenté les différents cycles économiques :

1^{er} cycle : Cycle des affaires, JUGLAR (1860) : 7-8 ans. CDA car pendant la période d'expansion les affaires fonctionnent à crédit puis il y a une crise car trop de crédit → liquidation

→ Cycle à moyen terme

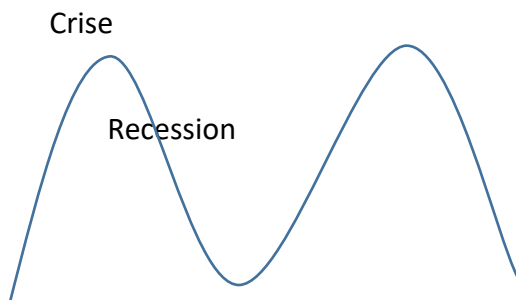
2^{ème} : Cycle de KITCHIN (40 mois) : semblable au cycle de Juglar. (1920)

→ Psychologie de masse

3^e cycle : Cycle de Kondratief (1930) sont des cycles de 50-60 ans « vagues longues »

Il y a plusieurs explications au cycle long, K rejette les causes accidentelles, il y a les thèses financières liées au crédit qui peuvent engendrer des crises monétaires, il peut y avoir des causes liées aux échanges.

La thèse la plus souvent retenue pour expliquer le cycle c'est celle de SCH : le cycle est lié à l'évolution technologie, PT



« grappes d'innovations ». I : industrialisation et commercialisation d'une invention

Pour SCH il y a 5 types d'innovations :

- De produit
- En matière d'énergie
- En termes de débouchés
- En matière de besoins
- En moyens de production

En dehors de la classification de SCG on peut ajouter des innovations dans le transport et moyen de comm, des innovations sociales (dépenses, restaurant), innovation organisationnelle (OST, Toyotisme...)

L'acteur principal des innovations c'est l'entrepreneur. La phase ascendante du cycle est liée à l'innovation, la phase descendante c'est celle des inventions et la crise c'est le moment où les vieilles innovations déclinent alors que les nouvelles n'en sont qu'au stade de l'invention. C'est donc un processus de destruction créatrice.