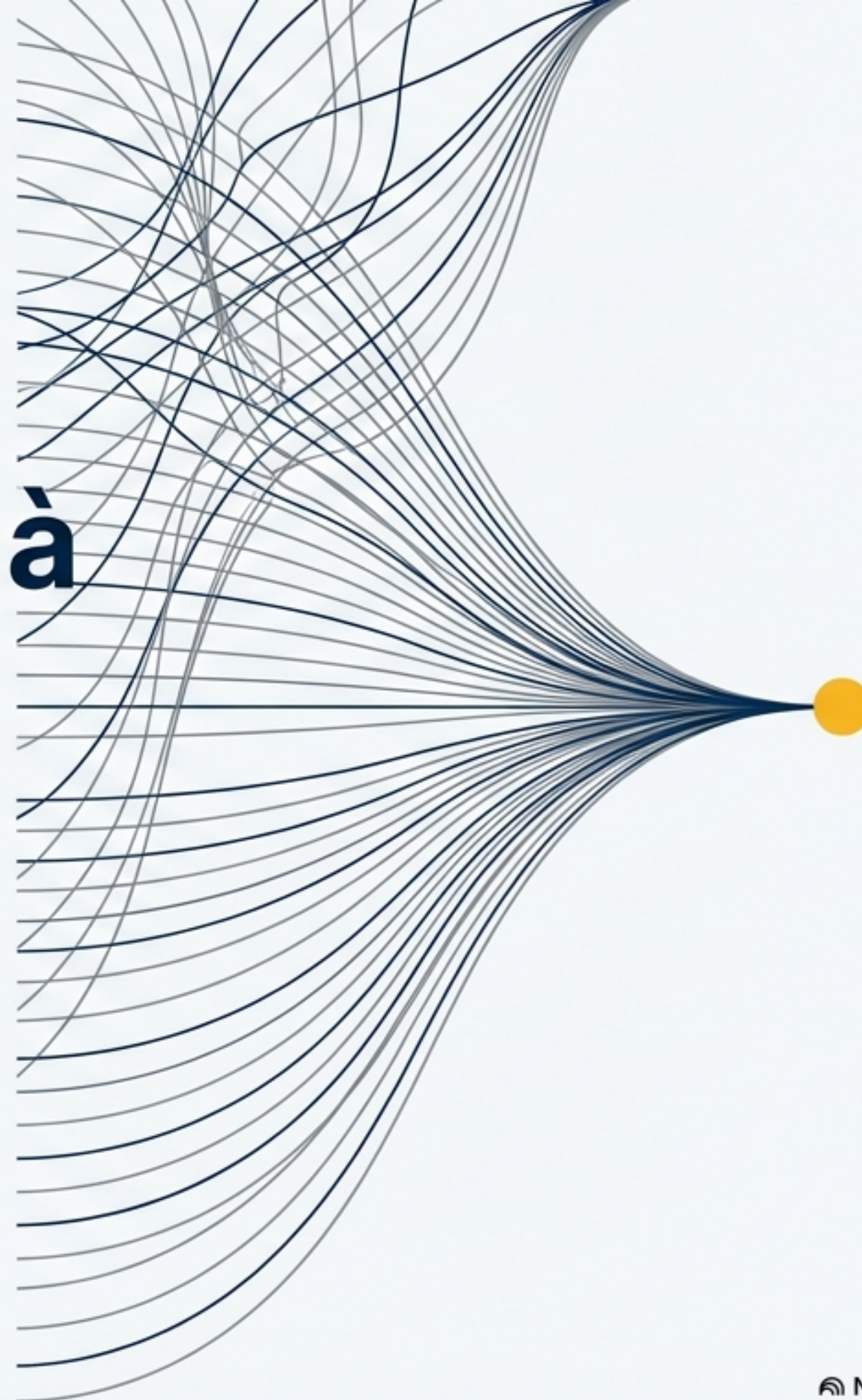


La Gouvernance des SI : De Centre de Coût à Moteur de Valeur Stratégique

Comment aligner la technologie sur la stratégie pour libérer un avantage concurrentiel durable.



Le Changement de Paradigme : L'Entreprise est un Système d'Information

Peter Drucker a conceptualisé l'« Organisation Basée sur l'Information » (OBI), où la capacité à gérer l'information devient le principal levier de performance. Aujourd'hui, cette vision est une réalité économique.

15-20%

du chiffre
d'affaires des
entreprises



50%

de la valeur
ajoutée
générée



Investissements

développent la
capacité de
l'entreprise à créer
créer de la valeur
future.



Le 'No Man's Land' de la Gouvernance : Un Vide Stratégique

Constat

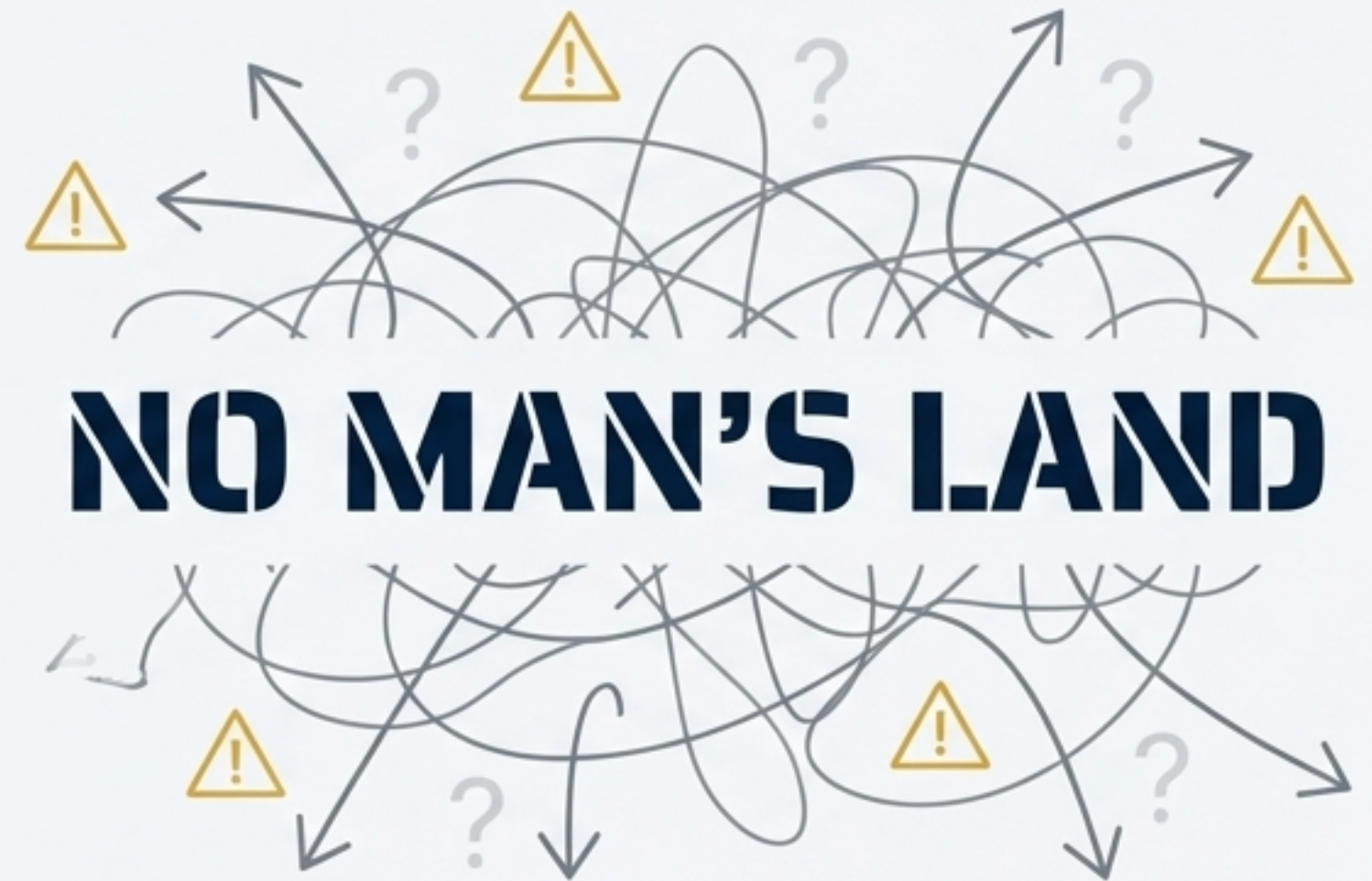
Souvent, un fossé existe entre la Direction Générale et les opérations technologiques. Ce vide se caractérise par :

- Une **confusion des objectifs** stratégiques.
- Des **responsabilités et pouvoirs** mal définis.
- Une **sous-estimation des coûts** et des bénéfices réels.
- L'influence des fournisseurs primant sur les besoins de l'entreprise.

Conséquences

Projets mal alignés, investissements considérables qui 'échappent aux règles usuelles du calcul économique', risques accrus et perte d'avantage concurrentiel.

Direction Générale
(Stratégie)

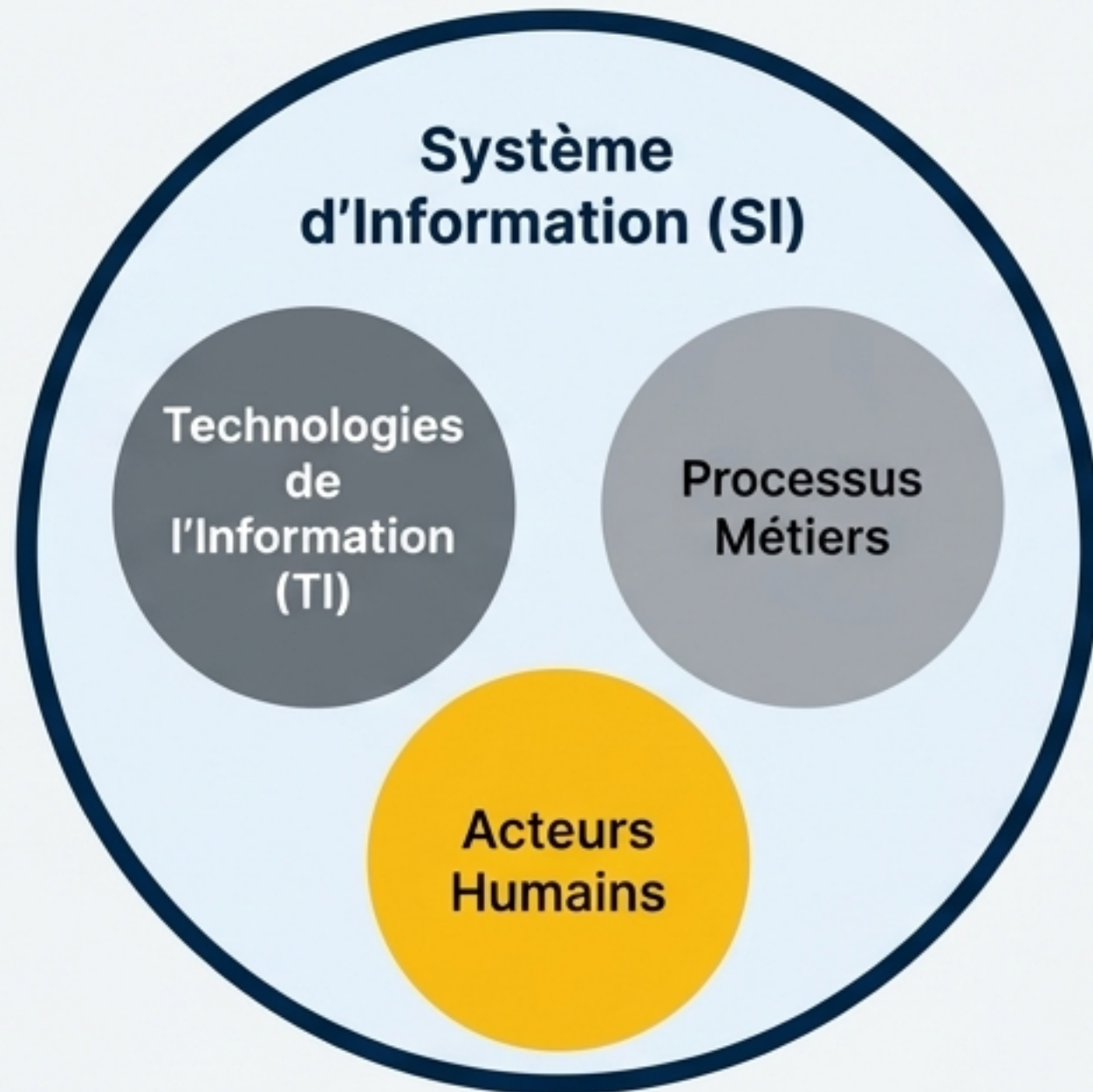


Opérations TI
(Technique)



Clarifions les Concepts : SI n'est pas TI

Une confusion fréquente limite la portée stratégique de la discussion. La distinction est essentielle.



Technologies de l'Information (TI / IT)

L'ensemble des outils. C'est le 'comment' technique.

Components : Matériel, logiciels, réseaux, serveurs.

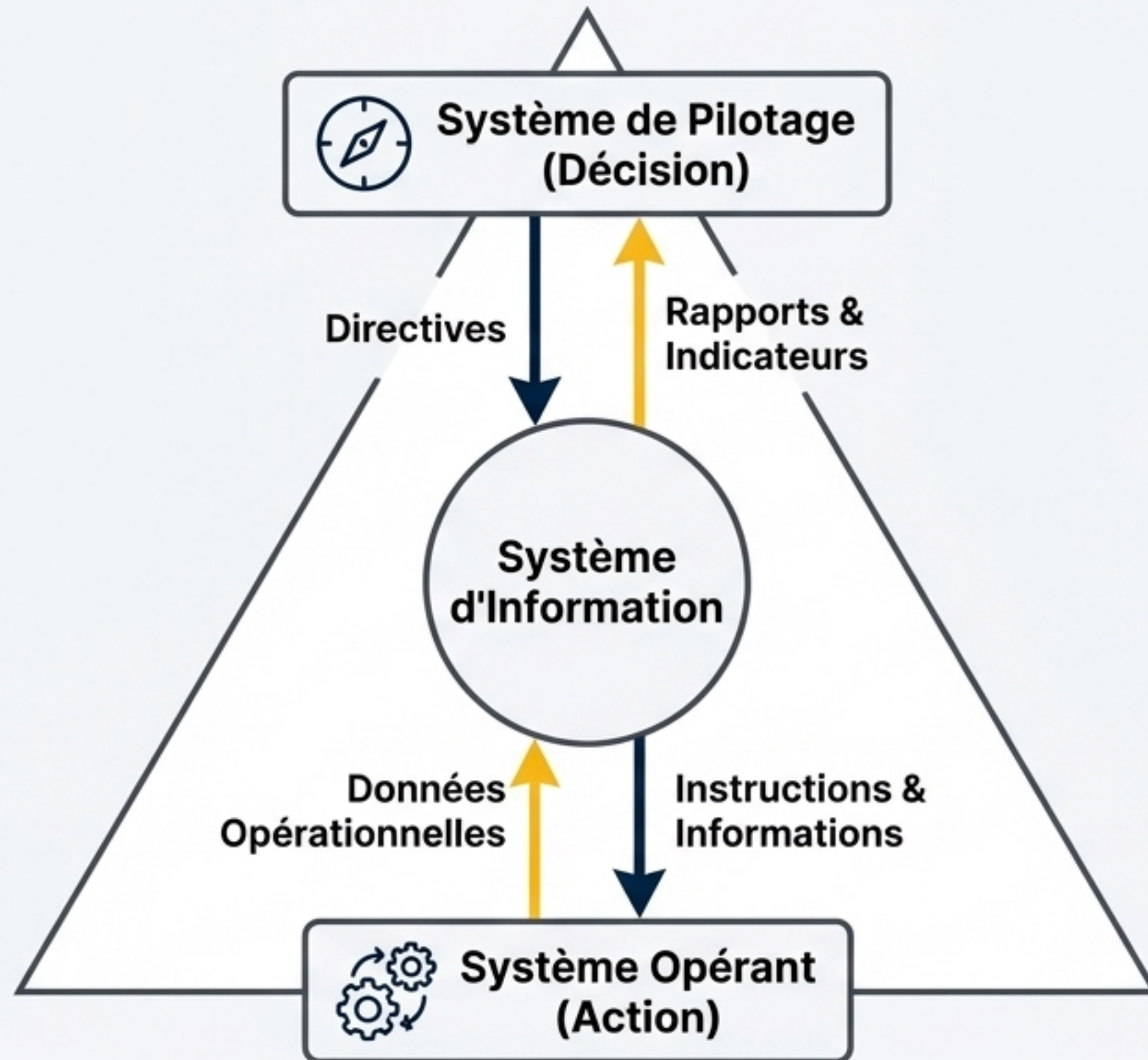
Système d'Information (SI / IS)

Le système socio-technique qui intègre la technologie, les personnes et les processus pour atteindre les objectifs de l'entreprise. C'est le 'quoi' et le 'pourquoi'.

Components : TI + Processus Métiers + Acteurs Humains.

"La différence [...] est que les systèmes d'information intègrent la technologie, les personnes et les processus [...] La technologie de l'information est la conception et la mise en œuvre de l'information [...] au sein du système d'information."

Le SI : Le Système Nerveux de l'Organisation



Les 4 Fonctions Essentielles d'un SI



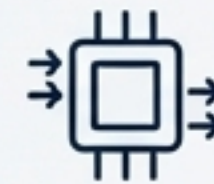
Collecter

Acquérir les informations de l'environnement interne et externe.



Stocker

Conserver l'information de manière sécurisée et accessible.



Transformer

Traiter, analyser et enrichir les données pour créer de nouvelles informations.



Diffuser

Restituer l'information pertinente, au bon moment, à la bonne personne et dans le bon format.

Gouvernance SI vs. Gouvernance TI : De la Gestion du Risque à la Création de Valeur



Gouvernance des TI (IT Governance)

- **Objet:** Utilisation efficace et efficiente de l'informatique.
- **Objectif Principal:** Réduire les risques opérationnels, optimiser les coûts, assurer la qualité de l'information (intégrité, traçabilité).
- **Périmètre:** Principalement la DSI.
- **Référentiel Clé:** CobiT.



Gouvernance des SI (IS Governance)

- **Objet:** Alignement du SI sur la stratégie de l'entreprise.
- **Objectif Principal:** Créer de la valeur, développer la compétitivité, atteindre les objectifs métiers.
- **Périmètre:** Toute l'entreprise (Direction Générale, Directions Métiers, DSI).
- **Référentiel Clé:** Val IT.

La **gouvernance TI** est une ***partie*** de la **gouvernance SI**.
La première gère les outils, la seconde **pilote l'actif stratégique**.

Les Quatre Levier Stratégiques de la Création de Valeur par le SI

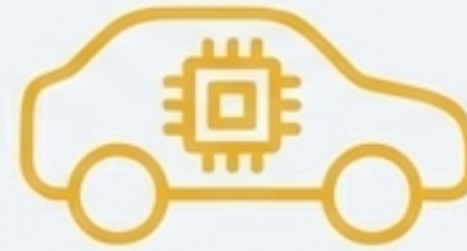
Une gouvernance SI efficace n'est pas une fin en soi. Son but est de développer la capacité de l'entreprise à créer de la valeur de quatre manières distinctes (Source: Wikipédia).



1. Création et Développement de Nouveaux Services

Proposer de nouvelles offres aux clients basées sur l'information.

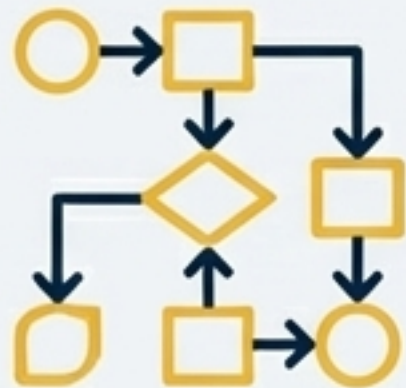
Exemple: Consultation de catalogue en ligne, prise de commande, suivi de livraison (e-commerce).



2. Création de Nouveaux Produits

Intégrer des systèmes d'information dans les produits eux-mêmes.

Exemple: Systèmes embarqués dans les voitures, maintenance prédictive d'équipements.



3. Amélioration des Processus de l'Entreprise

Gérer plus efficacement les processus internes pour optimiser la production et la relation client.

Exemple: Implémentation de CRM, SCM, et ERP pour fluidifier les opérations.



4. Développement des Partenariats

Estomper les frontières de l'entreprise en intégrant les partenaires.

Exemple: Partage des états de stocks en temps réel avec les fournisseurs, portails clients.

Le DSI en Mouvement : Du Gestionnaire Technique au Partenaire Stratégique

Le rôle du Directeur des Systèmes d'Information (DSI) est en pleine mutation, passant d'une fonction de support à un rôle de leader de la transformation.

Hier (Vision Traditionnelle)



Continuité du service
Maîtrise des budgets
Rattaché au DAF

Aujourd'hui (Nouveaux Périmètres)



Acteur de la stratégie
Contribution à la croissance



“ Le cœur des compétences du DSI est sa 'capacité à intégrer la bonne technologie dans l'exécution de l'activité afin de créer et de fournir de la valeur'. ”

Irving Tyler, Gartner (Source: Moodle Transcript)

L'Écosystème Humain du SI : Les 9 Familles de Métiers Essentielles

La performance du SI repose sur une large palette de compétences. La nomenclature du CIGREF (2022) identifie 50 métiers regroupés en 9 grandes familles.

1.  Pilotage, Organisation et Gestion des Évolutions Urbaniste SI, Responsable Green IT.	2.  Management de Projet Chef de projet MOA/MOE, Scrum Master.	3.  Cycle de Vie des Applications Concepteur/Développeur, Intégrateur.
4.  Infrastructures et Maintenance Architecte technique, Administrateur de BDD.	5.  Support et Assistance Technicien support, Assistant fonctionnel.	6.  Sécurité Expert en cybersécurité, RSSI.
7.  Management Opérationnel DSI, CDO, Responsable d'exploitation.	8.  Données Data Scientist, Délégué à la Protection des Données (DPO).	9.  Relations Fournisseurs Acheteur IT, Vendor Manager.

Un Cadre d'Action pour la Gestion des Risques

La sécurité du SI n'est pas une option. Une analyse de risque structurée est essentielle pour protéger les actifs de l'entreprise et assurer sa continuité. Voici une démarche en 3 étapes (Source: Avangarde Consulting).

1 : Identifier les Actifs



Quoi ? Tout ce qui a de la valeur pour l'organisation.

Exemples: Données sensibles, systèmes informatiques, infrastructure physique, propriété intellectuelle.



2 : Évaluer les Menaces



Quoi ? Identifier les menaces (internes/externes) pour chaque actif.

Analyse: Déterminer la gravité de l'impact et la probabilité de survenue pour prioriser.



3 : Planifier le Traitement



Quoi ? Définir un plan d'action pour chaque risque identifié.

Options: Réduire, Transférer, Éviter, Accepter.

Référentiels Reconnus

Pour une démarche normalisée, s'appuyer sur des cadres comme **ISO 27005**, **EBIOS RM** (ANSSI) ou **MEHARI** (CLUSIF).

Les Bonnes Pratiques pour un Pilotage Efficace des SI

La mise en œuvre d'une bonne gouvernance repose sur des principes fondamentaux, connus des professionnels et applicables à toute organisation (Source: Wikipédia).

- ✓ **Conception Professionnelle:** Le SI doit être conçu par un professionnel comme un projet d'organisation, pas seulement technique.
- ✓ **Pilotage par un Responsable Clair:** Chaque SI, en particulier ceux liés à un processus métier, doit avoir un pilote avec une autorité suffisante.
- ✓ **Tableaux de Bord Systématiques:** Chaque SI doit disposer d'un tableau de bord pour suivre les performances et permettre des mesures correctrices.
- ✓ **Suivi Rigoureux des Anomalies:** Mettre en place un processus pour répertorier, analyser et corriger les dysfonctionnements.
- ✓ **Contrôles Internes Suffisants:** Garantir l'application des règles de contrôle interne pour assurer l'intégrité des données et des processus.
- ✓ **Évolution Planifiée:** Piloter et planifier les évolutions du SI dans le temps pour éviter les changements brutaux et difficiles à gérer.

La Feuille de Route Stratégique du DSI pour 2025

La transformation numérique s'accélère. Pour faire de la technologie un moteur de valeur, les leaders doivent se concentrer sur cinq objectifs clés d'ici 2025 (Source: Splunk).



Stimuler la Génération de Revenus & Améliorer l'Expérience Client.

La personnalisation peut augmenter les revenus de **5 à 15%** (McKinsey).



Augmenter l'Efficacité Opérationnelle & Optimiser les Coûts.

L'automatisation peut réduire les coûts d'exploitation de **30%** (Forrester).



Favoriser une Culture et une Prise de Décision Axées sur les Données.

Les entreprises 'data-driven' ont **23 fois** plus de chances de dépasser leurs concurrents (HBR).



Renforcer la Posture de Cybersécurité & Atténuer les Risques.

Le coût moyen d'une violation de données est de **4,24 M\$** (Ponemon Institute).



Devenir le Fer de Lance des Initiatives de Transformation Numérique.

Les entreprises avec un fort leadership numérique enregistrent une rentabilité supérieure de **26%** (MIT Sloan).

La Transformation Stratégique : L'Information comme Avantage Concurrentiel

La gouvernance des Systèmes d'Information n'est pas une discipline technique, mais un impératif stratégique fondamental.

- Elle **transforme la technologie** d'un simple support opérationnel en un véritable moteur de création de valeur.
- Elle **assure l'alignement** parfait entre les investissements technologiques et les ambitions métiers de l'entreprise.
- Elle est la **clé de la résilience, de la croissance et de l'innovation** dans une économie numérique de plus en plus complexe et compétitive.