

L'économie de marché : Le comportement des acteurs

L'économie du marché est une caractéristique du capitalisme, il y a plusieurs approches possible, d'abord microéconomique (libéral), c'est le comportement des agents économiques, , et fonction global de l'économie découvre à travers le circuit économique, les comportements sont enregistrés dans la comptabilité rationnel. La croissance économique est au cœur du fonctionnement du capitalisme, cette croissance a plusieurs moteurs : la consommation, l'investissement, les administrations, les exportations. La croissance s'analyse :

- Sur le court terme : Le mois dernier la croissance était de 0,2%, expansion.
 - Sur le long terme : croissance des 30G1, croissance molle des 15 dernières années), croissance ou stagnation séculaire.
- Approche libérale où le comportement des consommateurs est rationnel. Les deux importants sont consommateur & producteur.

I/ Le comportement du consommateur

A) Maximisation de l'utilité sous contrainte

La maximisation de l'utilité est en fonction de Q1 & Q2 : $f(Q1, Q2)$

- Budget
- Prix

Lorsque le budget ou prix évolue, l'utilité changera.

B) Théorie du consommateur selon **CANCASTER** (fin 60's)

Le consommateur ne prend pas en compte uniquement le prix & le budget mais aussi la quantité du produit.

➔ C'est le producteur qui innove donc qui fabrique des produits différencier,

ces produits justifient un prix différent (> au prix standardisé). Le producteur oriente le choix du consommateur, différent de l'analyse libérale où le consommateur est roi.

C) Elasticité

1. Prix

Variation relative de la demande sur variation relative des prix (les prix varient de 10% comment évoluera la demande).

Si l'élasticité est stable dans le temps on peut prévoir l'évolution de la demande en fonction du prix.

$E = 0 \rightarrow$ Produits de base.

$E > 0 \rightarrow$ Produits de luxe, produits de base (effet **Griffer**) : Si les prix augmentent, cela diminue le pouvoir d'achat du consommateur qui se reporte sur les produits de base « produit de qualité ». Le consommateur a un ressenti par rapport à un prix d'un produit, si le prix est trop faible il va douter de la qualité donc si le prix augmente, la demande augmente.

$E < 0 \rightarrow$ Lorsque prix augmente la demande baisse dans la plupart des cas.

Si le consommateur choisit entre deux biens, il va peut-être prendre en compte l'évolution du prix des deux biens. Le prix est substituable lorsqu'il agit sur un autre.

Il y a des produits complémentaires, l'augmentation du prix d'un produit entraîne la baisse de consommation d'un autre.

2. L'élasticité Revenu

L'élasticité revenu de la demande : $(\Delta D/D)/(\Delta R/R)$

Quand le revenu est faible une \uparrow revenu \rightarrow \uparrow consommation

Quand le revenu est élevé, une \uparrow revenu \rightarrow \uparrow épargne

D) La fonction de demande

La fonction de demande résulte de la somme des choix individuels. La demande est celle de tous les biens qui existent. On exprime la demande en fonction du prix du produit.

II/ Le comportement du producteur

A) Maximiser sa production

Mais sous certaines contraintes car toute production est vendue (hypothèse).

Pour maximiser sa production, deux facteurs de production : le capital & travail.

La contrainte c'est le coût des facteurs & le budget disponible.

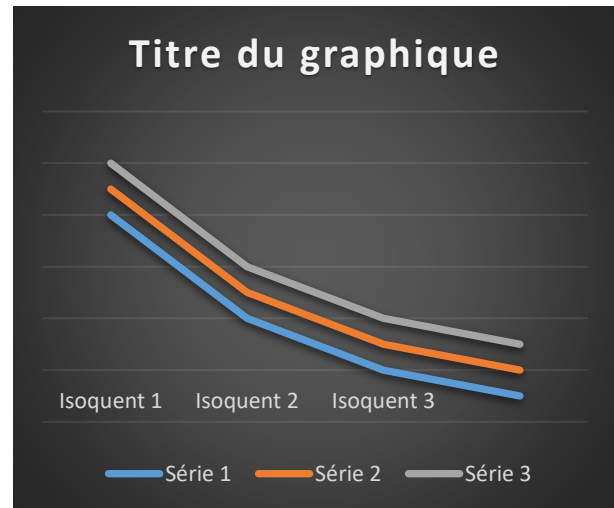
Isocoût : Budget, coût, Qk & L

$$B = P_k Q_k + P_l Q_l$$

$$Q_k = \frac{B - P_l Q_l}{P_k}$$

$$K = \frac{B}{P_k} - \frac{P_l}{P_k} Q_l$$

Le point de rencontre entre la droite d'isocoût & la et la courbe d'isoquant la plus élevée



A court terme les deux facteurs ne sont pas variables, le travail est variable mais le capital est fixe → Loi des rendements décroissants

La production ↑ jusqu'à un certain seuil puis aura tendance à décroître

Exemple :

L	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Prod	0	16	48	68	80	88	92	94	94
Prod moyenne	0	16	24	22.7	20	17.7	15.3	13.4	11.8
Prod marginale		16	32	20	12	8	4	2	0

La productivité marginale c'est la productivité d'un salarié supplémentaire.

Lorsqu'il n'y a que le facteur L qui peut varier, le rendement supplémentaire de chaque salarié est décroissant. Il faut ↑ la quantité de facteur fixe mais cela demande du temps

B) La fonction de coût

Coût fixe est un cout non proportionnel à la quantité produite, il évolue par palier

Coût variable est un coût proportionnel à la quantité produite

Coût total = Quantité(coût fixe + coût variable unitaire)

Exemple :

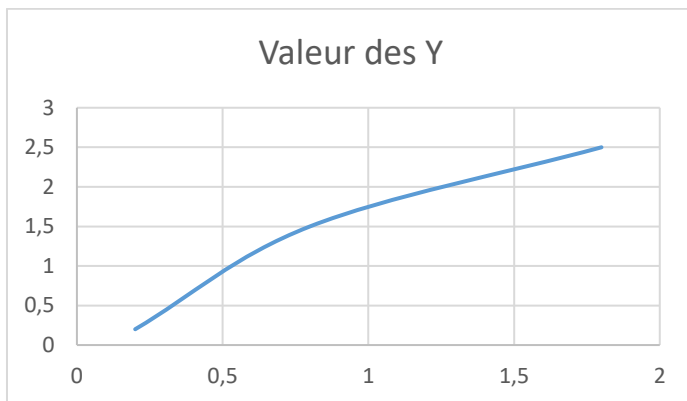
Production	1	2	3	4	5	6
Coût fixe	200	200	200	200	200	200
Coût variable	20	140	180	250	400	600

Coût travail	180	340	380	450	600	800
Coût moyen	280	170	126.7	112.2	120	133.3
Coût marginal	80	60	40	70	150	200

⇒ Economie d'échelle

C) La fonction de production

Production micro → O macro



Plus je produis plus je réalise des économies d'échelle, plus je produis plus mon bénéfice sera élevé.

Conclusion : Il faut distinguer le long terme du court terme. A court terme les rendements sont décroissants, plus la quantité produite ↑ plus il y a des économies d'échelle