

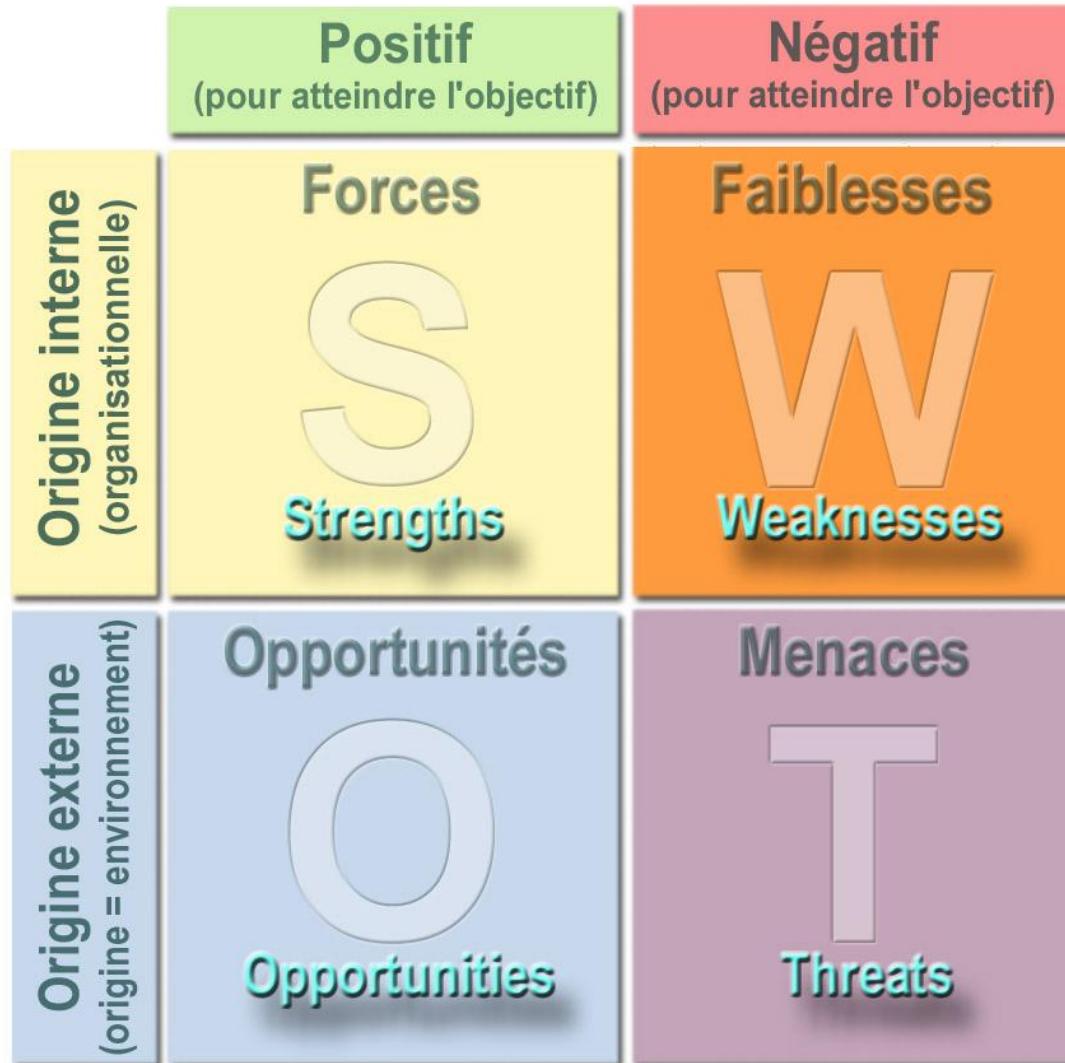


développement  
durable  
responsabilité  
management  
organisations  
humain  
défis  
argumentation  
conseil DCG7 expertise théorie  
finalités leadership communication animation  
processus stratégies décisions fonctions  
risques auteurs

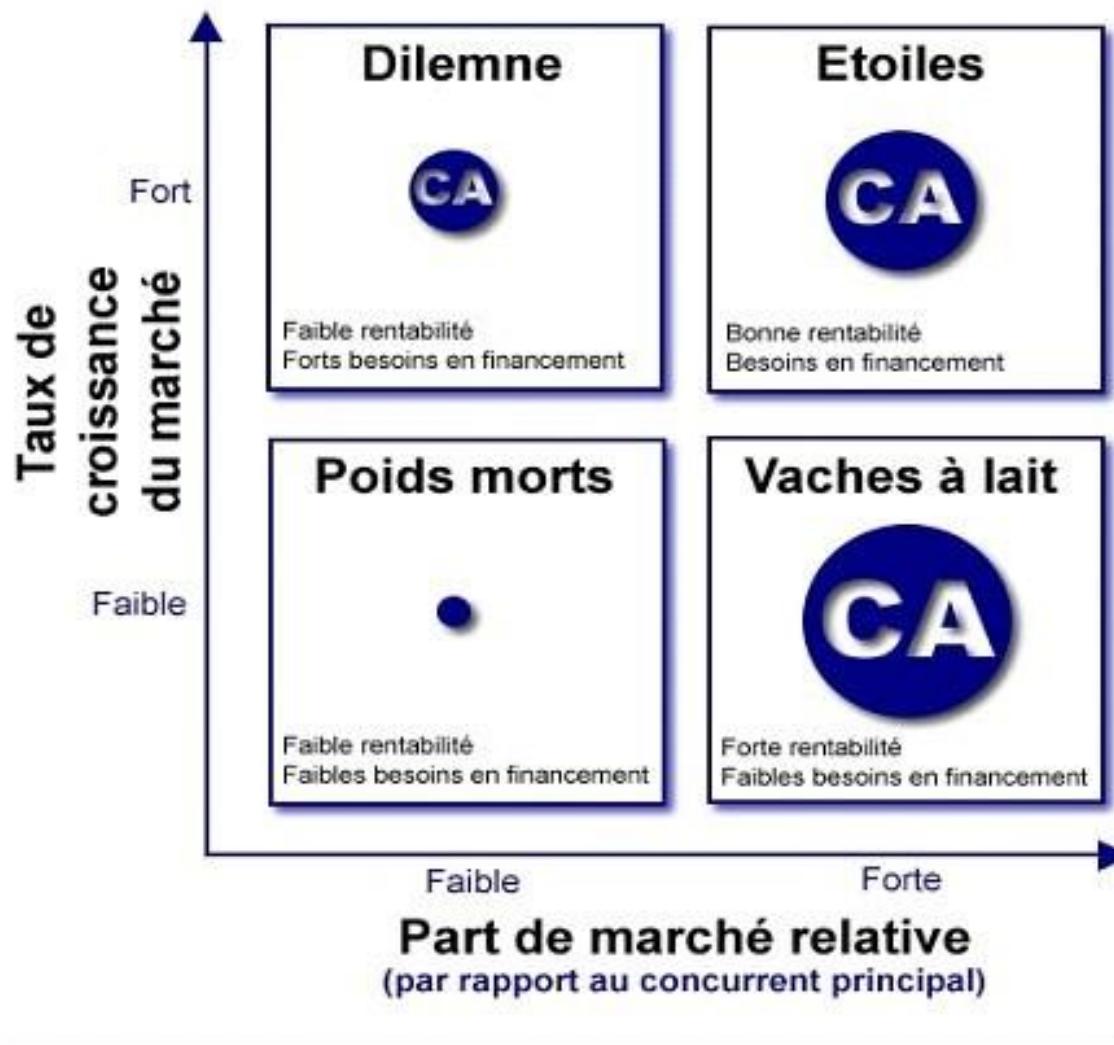
# Les matrices stratégiques

## Synthèse

## Matrice de diagnostic stratégique

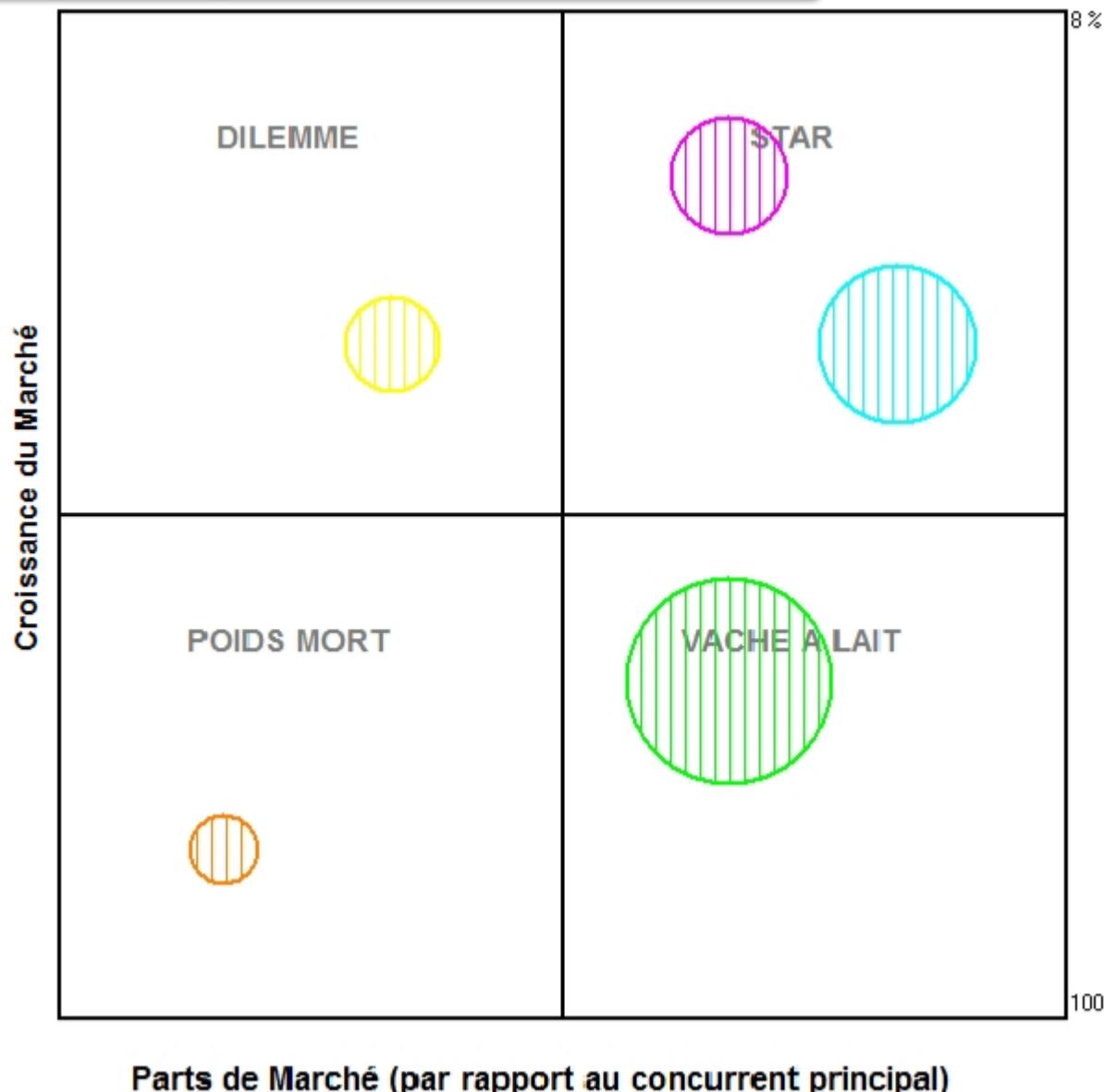


## Matrice de positionnement concurrentiel



**BCG**  
THE BOSTON CONSULTING GROUP

## Matrice de positionnement concurrentiel



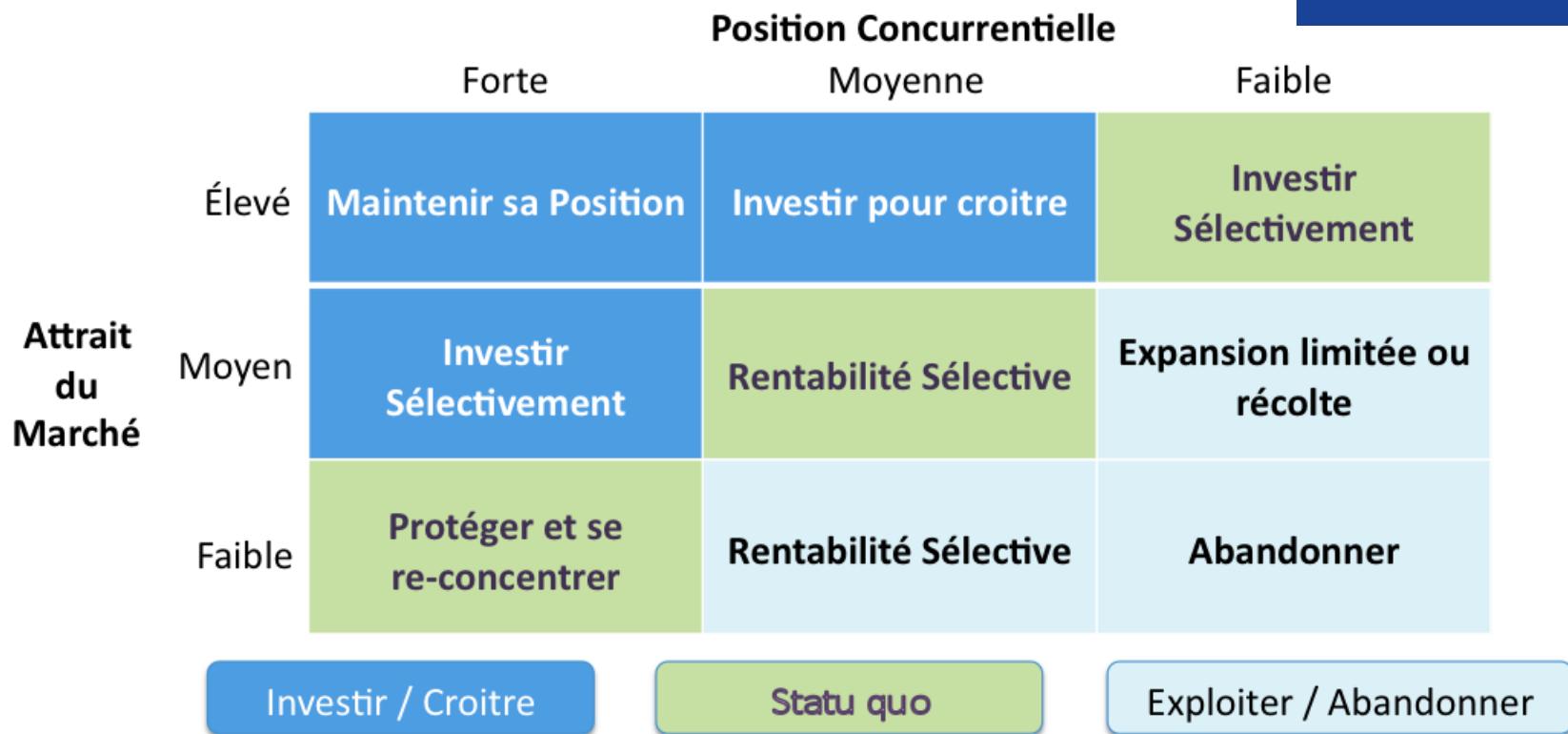
**PROFILA**

- Profilés alu construction mécanique
- Profilé alu pour fenêtre
- Profilé alu pour véranda
- Tube alu de précision pour grandes industries
- Quincaillerie

Parts de Marché (par rapport au concurrent principal)

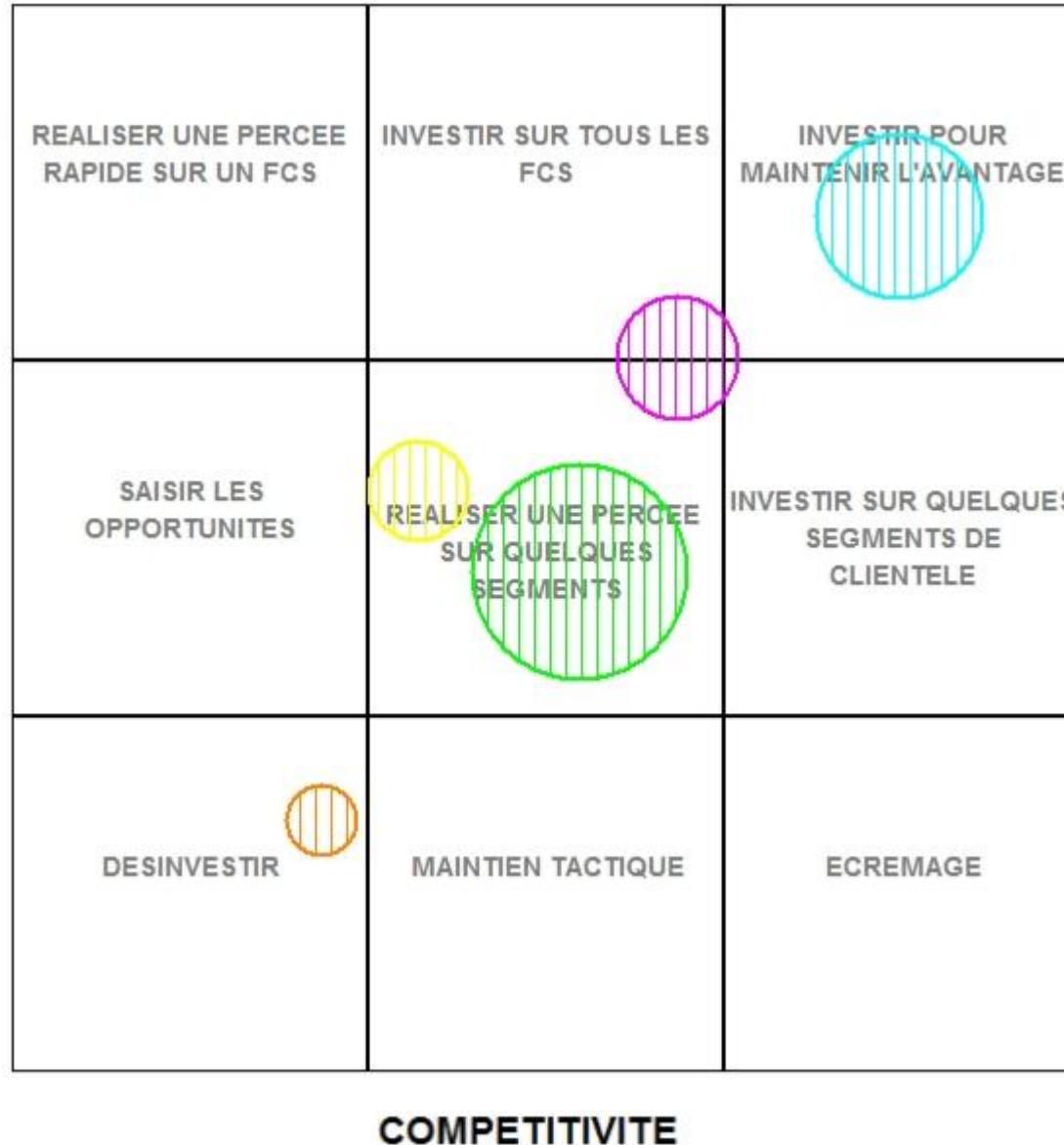
## Matrice de positionnement concurrentiel

McKinsey&Company



## Matrice de positionnement concurrentiel

ATTRACTIVITÉ

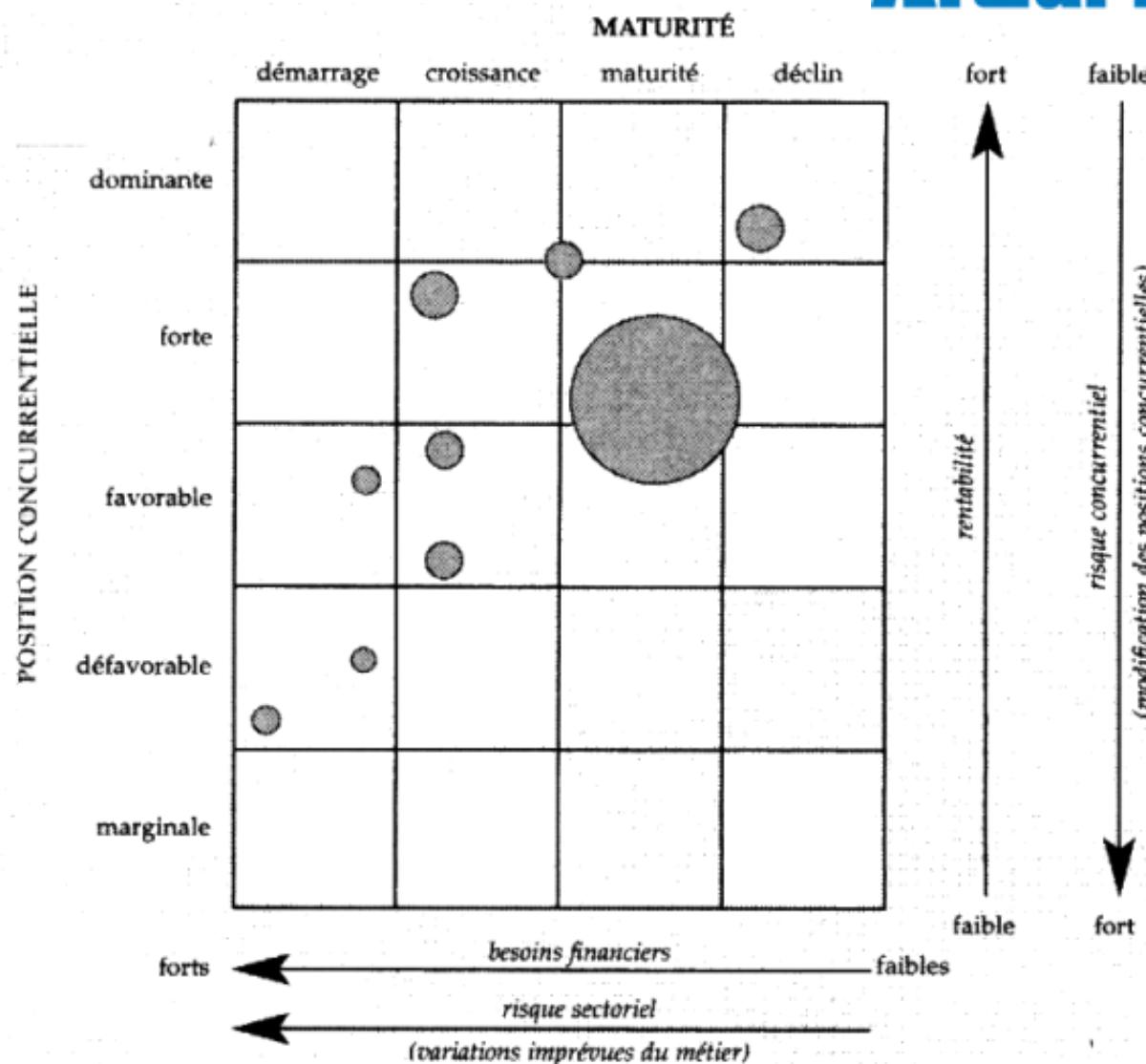


**PROFILA**

- (C) Profilés alu construction mécanique
- (G) Profilé alu pour fenêtre
- (Y) Profilé alu pour véranda
- (P) Tube alu de précision pour grandes industries
- (Q) Quincaillerie

## Matrice de positionnement concurrentiel

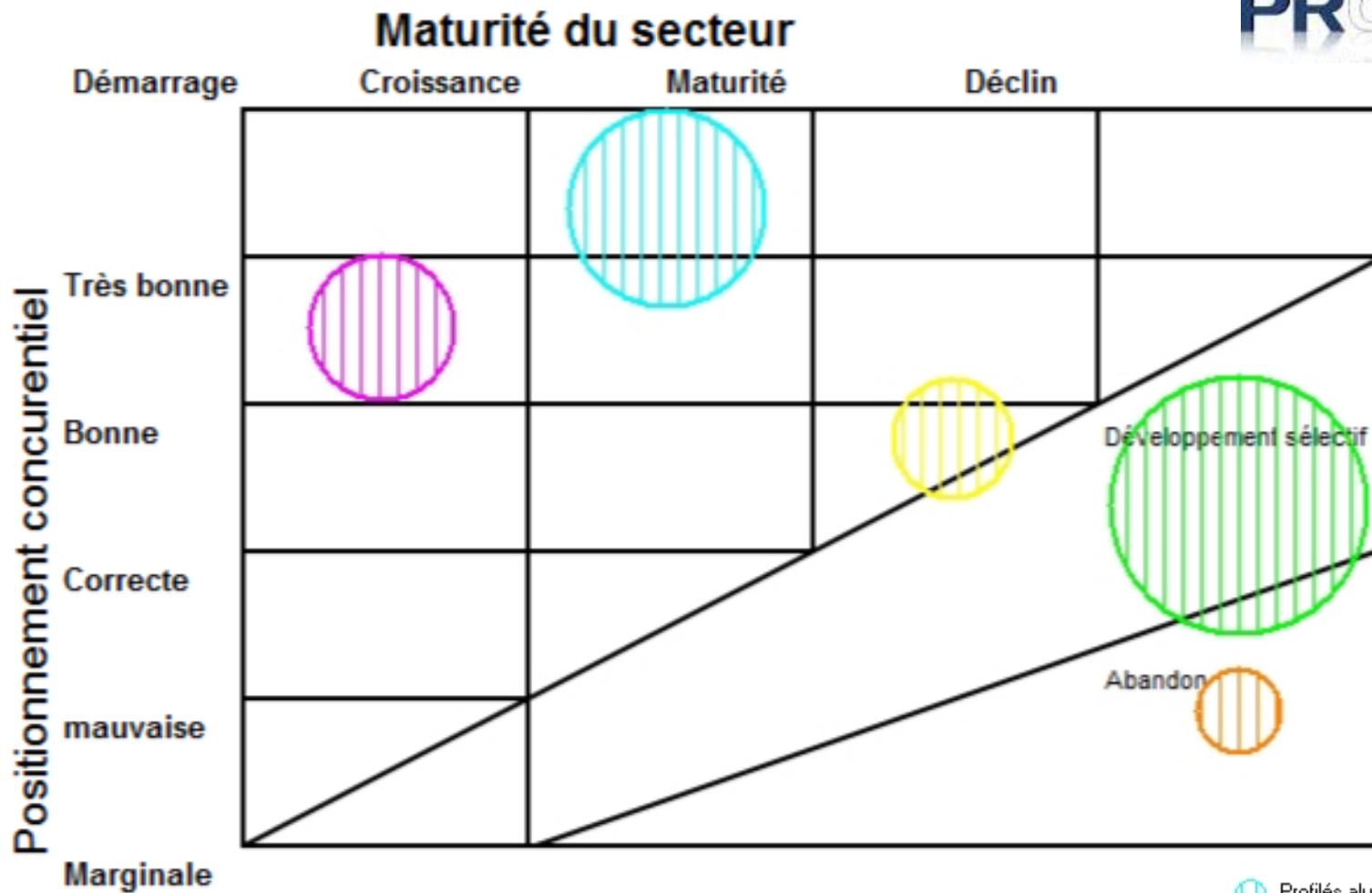
**Arthur D Little**



On représente sur la matrice ADL chaque segment stratégique par un cercle dont la surface traduit l'importance du chiffre d'affaires réalisé. L'exemple ci-dessus présente un portefeuille équilibré.

## Matrice de positionnement concurrentiel

**PROFILA**



(○) Profilés alu construction mécanique

(○) Profilé alu pour fenêtre

(○) Profilé alu pour véranda

(○) Tube alu de précision pour grandes industries

(○) Quincaillerie