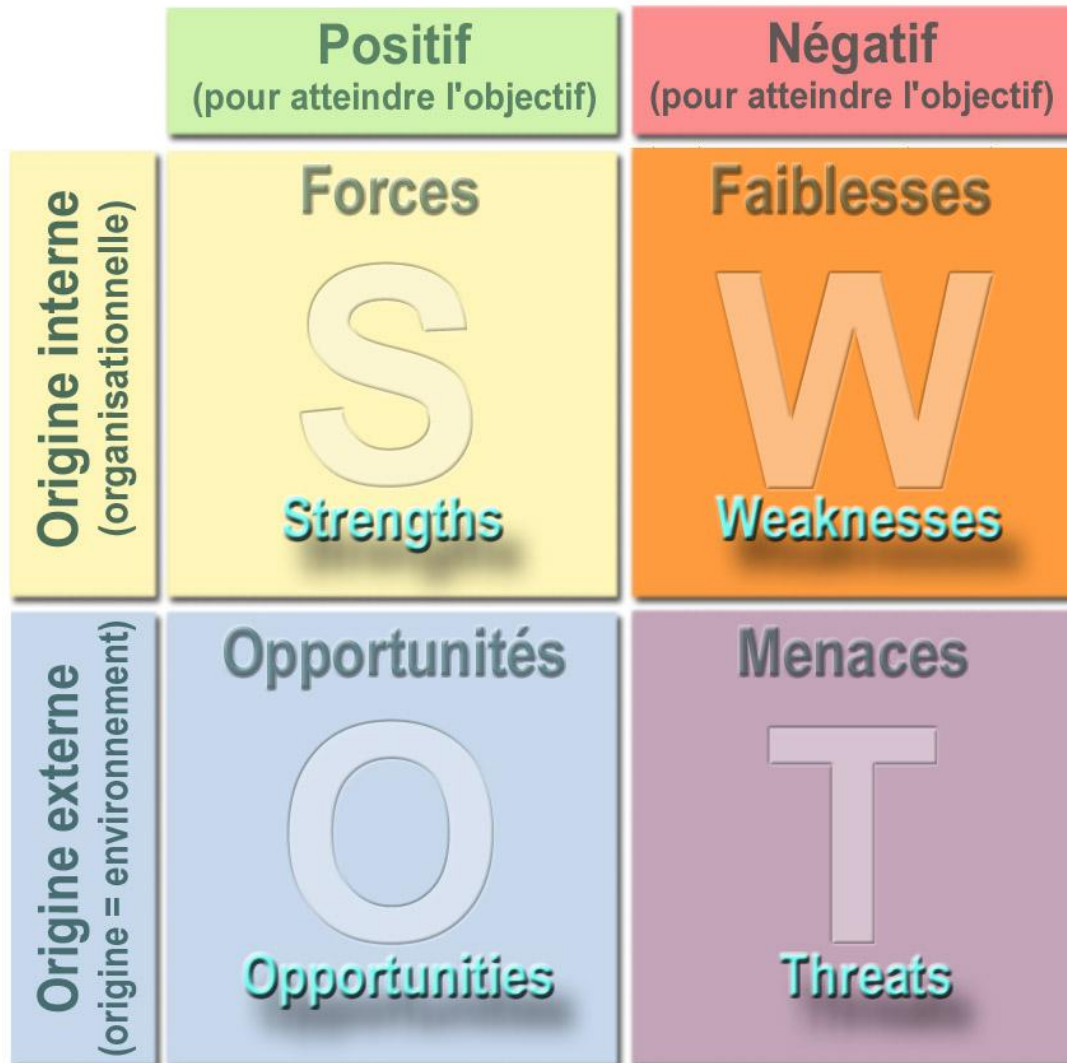




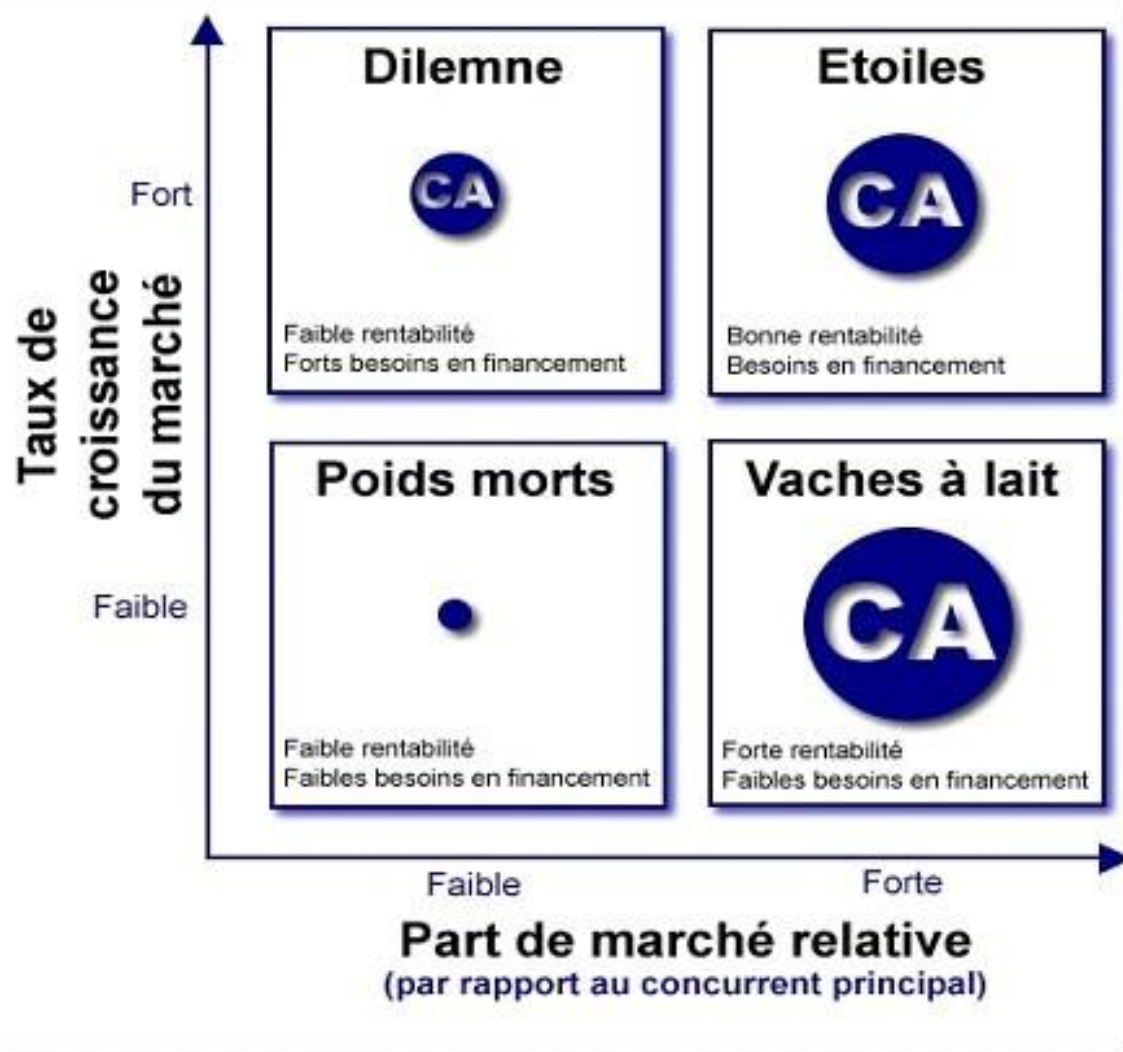
# Les matrices stratégiques

## Synthèse

## Matrice de diagnostic stratégique



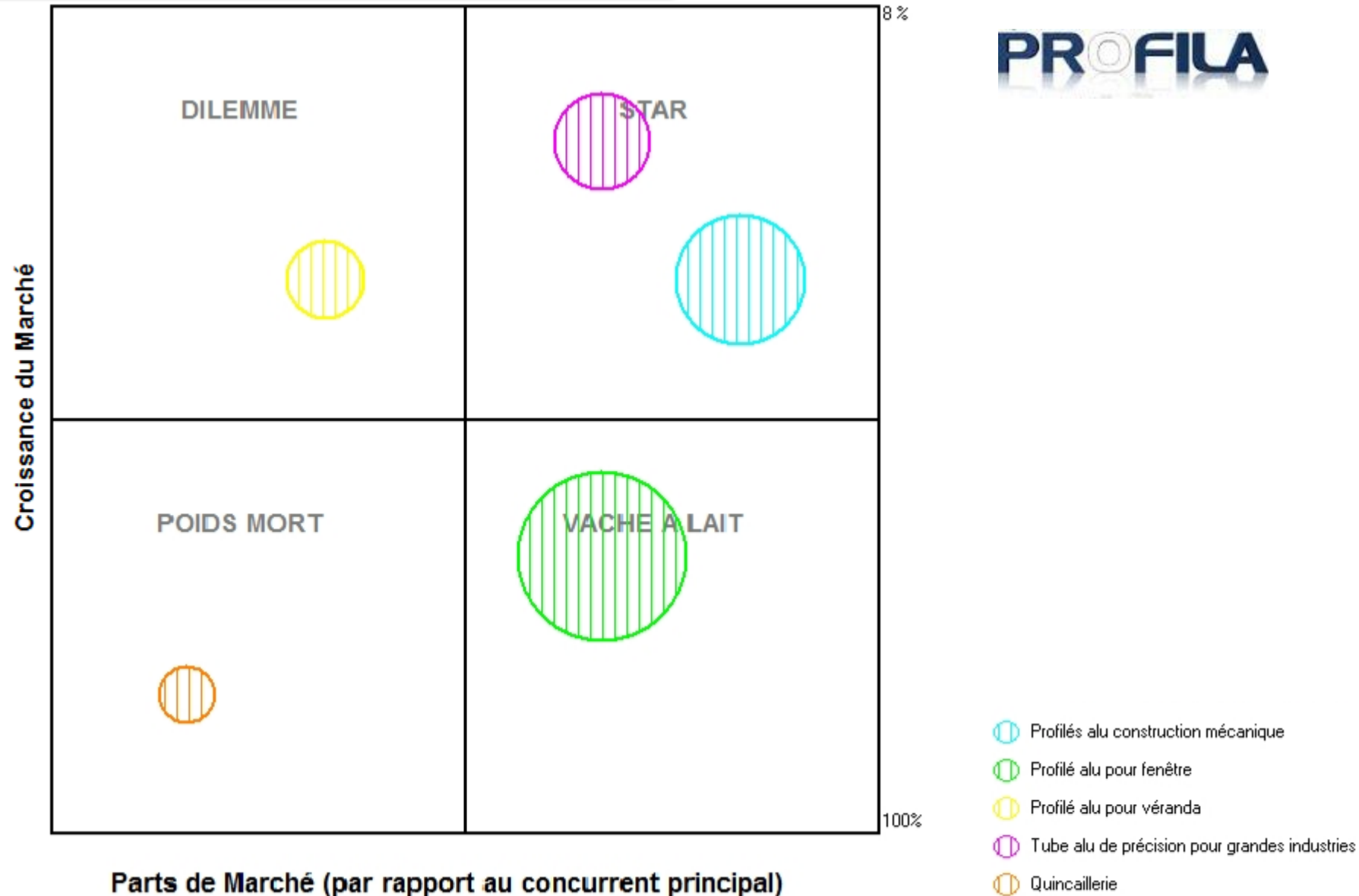
## Matrice de positionnement concurrentiel



BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

## Matrice de positionnement concurrentiel



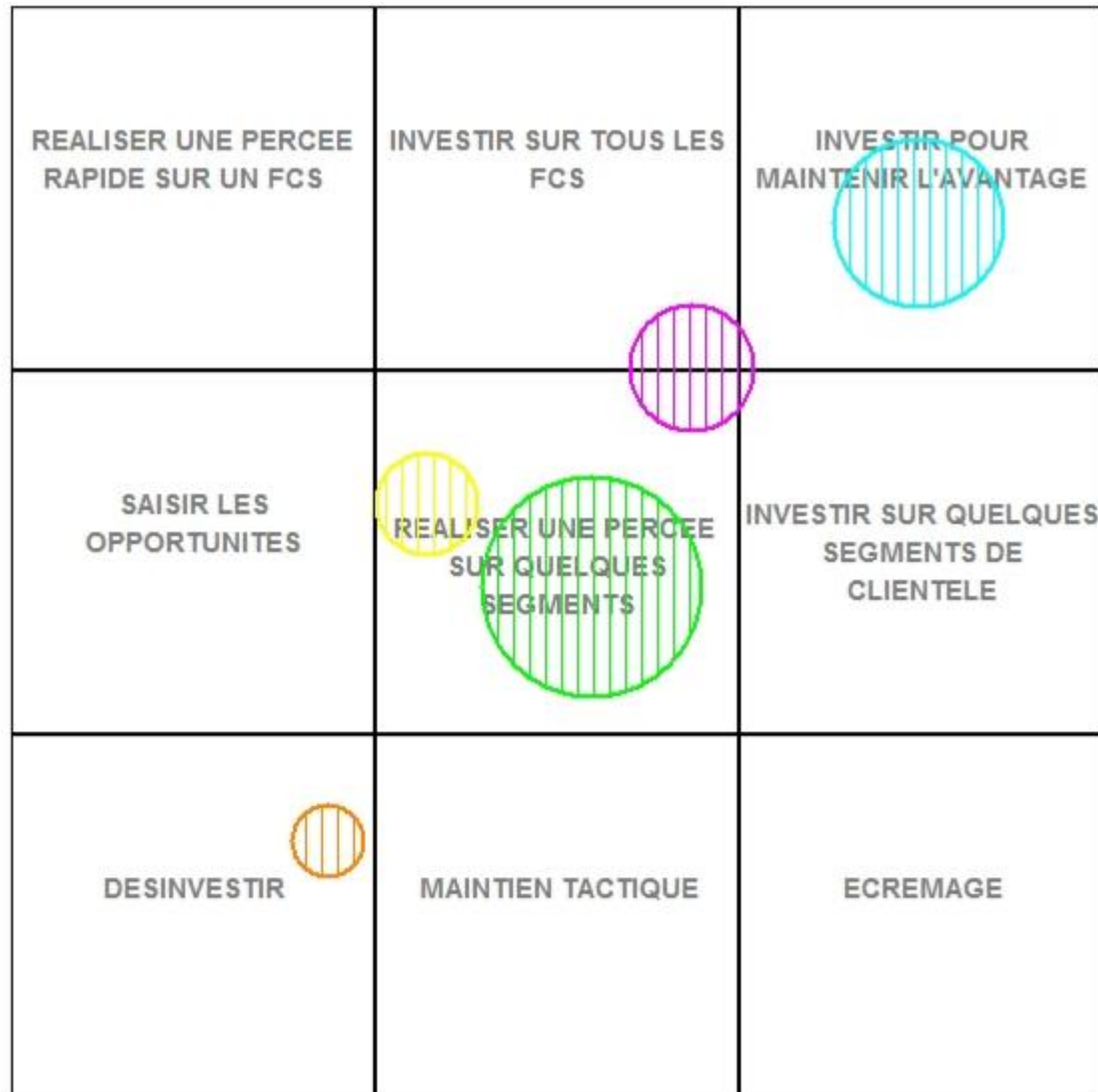
## Matrice de positionnement concurrentiel

McKinsey&Company

		Position Concurrentielle		
		Forte	Moyenne	Faible
Attrait du Marché	Élevé	Maintenir sa Position	Investir pour croitre	Investir Sélectivement
	Moyen	Investir Sélectivement	Rentabilité Sélective	Expansion limitée ou récolte
	Faible	Protéger et se re-concentrer	Rentabilité Sélective	Abandonner
		Investir / Croitre	Statu quo	Exploiter / Abandonner






## Matrice de positionnement concurrentiel

ATTRACTIVITE



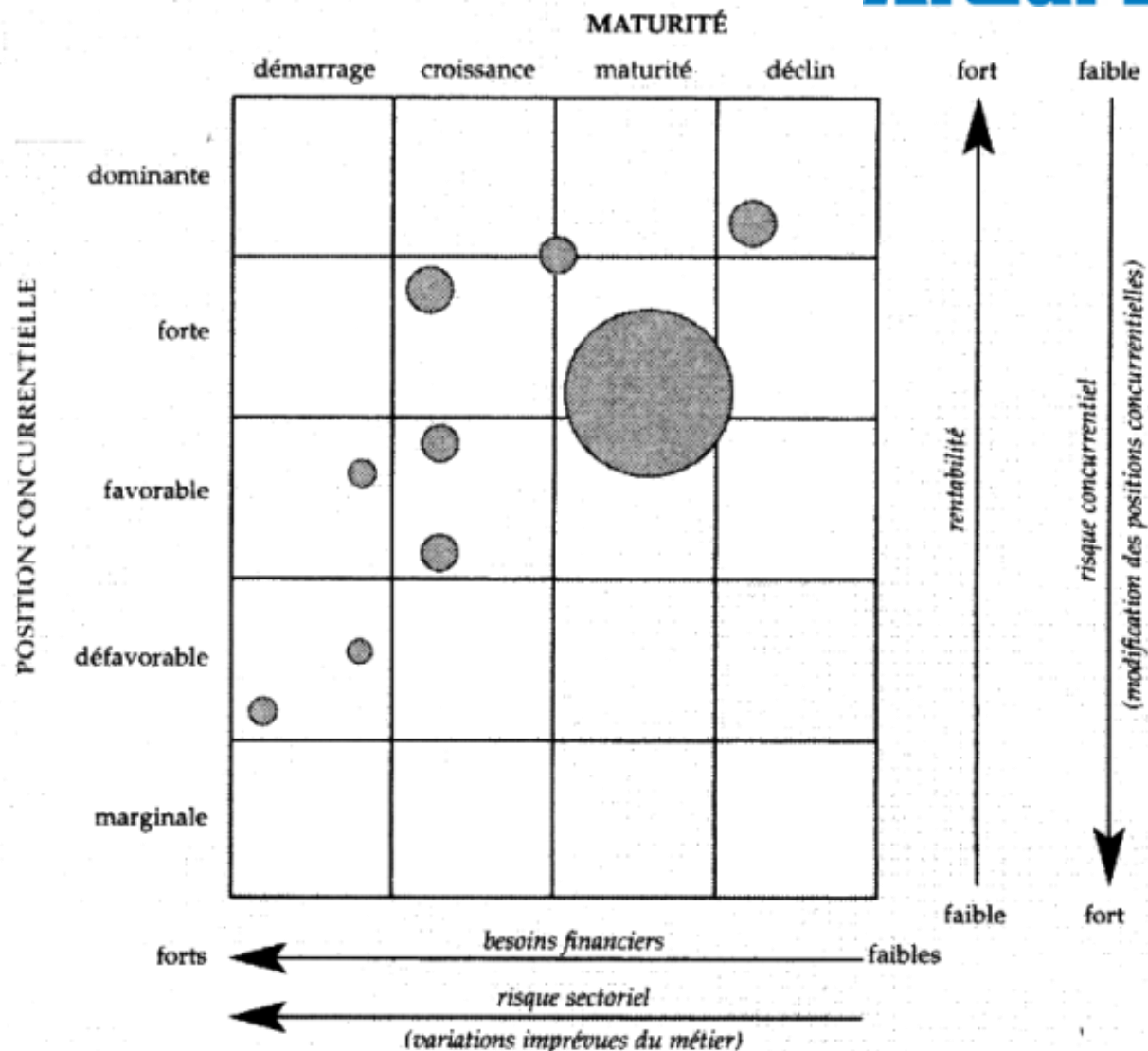
COMPETITIVITE

**PROFILA**

-  Profilés alu construction mécanique
-  Profilé alu pour fenêtre
-  Profilé alu pour véranda
-  Tube alu de précision pour grandes industries
-  Quincaillerie

## Matrice de positionnement concurrentiel

Arthur D Little



## Matrice de positionnement concurrentiel

