

M11-Caractériser une Organisation

Les organisations peuvent être classifiées en fonction de leur forme, qu'il s'agisse d'organisations publiques, d'entreprises, ou d'organisations à but non lucratif (OBNL).

Formes d'Organisations :

- **Organisations Publiques** : Administration centrale, administrations locales (collectivités territoriales), organisations sociales paritaires.
- **Entreprises** : Publiques, privées.
- **OBNL** : Associations, syndicats, organisations religieuses, ONG.

Critères Généraux :

- **Statut** : Personnes morales de droit public ou privé.
- **Taille** : Mesurée par l'effectif, le nombre de salariés, d'administrés, ou d'adhérents.
- **Activité** : Secteurs primaire, secondaire, ou tertiaire, définis par la nature de l'activité.
- **Champ d'action** : Local, national, européen, international.
- **Finalité** : Peut être lucrative ou non lucrative. Par exemple, assurer un service public ou réaliser des profits pour assurer la pérennité.
- **Mission** : Peut être économique (biens et services marchands), sociale (réponse à une demande non solvable), ou sociétale (répondre à des besoins spécifiques pour atteindre sa finalité).
- **Objectifs** : Souvent quantifiables et à atteindre dans un délai précis, ils peuvent être quantitatifs (rentabilité) ou qualitatifs (notoriété, satisfaction clients).

Caractéristiques de l'Environnement :

- **Micro-environnement** : Caractéristiques des partenaires de l'organisation (clients, fournisseurs, banques, concurrents) et leur impact sur la gestion de l'organisation.
- **Macro-environnement** : Analyser les composantes macro-économiques selon la méthode PESTEL (politique, économique, social, technologique, environnemental, légal).

Ressources :

- **Matérielles** : Structures de production, locaux, logistique, brevets.
- **Humaines** : Fonctionnaires, élus, contrats de droit privé, salariés, bénévoles, adhérents.
- **Financières** : Impôts et taxes, cotisations sociales, chiffre d'affaires, subventions, cotisations des membres, dons et legs, ventes de produits.

Mode d'Organisation et de Fonctionnement :

- **Coordination des Tâches** : Selon les cinq modes de coordination de Mintzberg. Plus une organisation est grande, plus le besoin de coordination est crucial.
- **Organisation de la Production** : Dépend davantage de la nature du produit que du type d'organisation. L'évolution est influencée par les avancées technologiques.
- **Direction et Décision** : Dépend du statut de l'organisation. La direction peut être collégiale ou unilatérale, avec ou sans contre-pouvoirs.

- **Style de Direction** : Varie selon le type d'organisation et la personnalité du dirigeant. Les quatre styles principaux sont paternaliste, autoritaire, participatif et consultatif.

Méthode PESTEL : En management stratégique, l'analyse PESTEL examine l'influence des facteurs macro-environnementaux (politique, économique, social, technologique, environnemental, légal) sur une organisation. Cette analyse aide à la planification stratégique, au développement d'activités et à l'identification des nouvelles opportunités et menaces.

Mintzberg et les Mécanismes de Coordination : Mintzberg distingue six mécanismes de coordination :

1. **Ajustement Mutuel** : Réalisation du travail via une communication informelle.
2. **Supervision Directe** : Coordination par une seule personne qui donne des ordres à plusieurs autres.
3. **Standardisation des Procédés de Travail** : Coordination en spécifiant les procédés de travail.
4. **Standardisation des Résultats** : Coordination en spécifiant les résultats à atteindre.
5. **Standardisation des Qualifications et du Savoir** : Coordination par le biais de la formation spécifique.
6. **Standardisation des Normes** : Coordination par des normes dictant le travail global.

Les Parties de la Structure d'une Entreprise selon Mintzberg :

1. **Sommet Stratégique** : Organe de direction de l'entreprise.
2. **Ligne Hiérarchique** : Hiérarchie d'autorité entre cadres opérationnels.
3. **Centre Opérationnel** : Base de l'organisation avec ceux qui effectuent le travail productif.
4. **Technostructure** : Composée d'analystes et d'experts réalisant des activités indirectement productives.
5. **Fonction de Support Logistique** : Fournit divers services internes à l'organisation.
6. **Idéologie des Organisations** : Fondée sur les traditions, normes, valeurs et croyances de l'organisation.

Configurations d'Entreprises selon Mintzberg : Mintzberg identifie six configurations d'entreprises :

- **Entreprise Entrepreneuriale** : Petite entreprise où le patron s'occupe de tout.
- **Entreprise Professionnelle** : Personnel compétent avec un travail routinier.
- **Adhocratie** : Personnel hautement formé et flexible.
- **Bureaucratie** : Grandes entreprises avec beaucoup de procédures.
- **Entreprise Missionnaire** : Entreprise au service de grands objectifs.
- **Arène Politique** : Manipulation et pouvoir sont les objectifs principaux du personnel.