

M15-Achats et Logistique de Distribution

Objectifs : L'objectif principal des achats et de la logistique de distribution est d'assurer la continuité et la fluidité des matières et des marchandises tout en maîtrisant les coûts et en maintenant une qualité de service élevée. Cela inclut :

- **Flux :** Garantir la continuité des flux de matières et marchandises.
- **Coûts :** Maîtriser les coûts de distribution, de transport, de gestion des entrepôts, des stocks, et de la maintenance.
- **Qualité :** Mesurer la qualité par le taux de service (livraisons parfaites / total des livraisons).

Approvisionnement : L'approvisionnement inclut l'acquisition de matières premières, énergies, fournitures, composants, et services nécessaires au fonctionnement de l'entreprise (inputs) pour la production (outputs).

Management et Gestion des Approvisionnements :

- **Sourcing :** Réduction des coûts d'achat et évaluation des fournisseurs.
- **Marketing Achat :** Utilisation du marketing mix (Produit, Prix, Place, Promotion) pour aligner les enjeux du pilotage des approvisionnements.
- **Gestion Stratégique :** Relations avec les fournisseurs et les sous-traitants, incluant l'appréciation des fournisseurs de premier rang et des niveaux supérieurs.
- **Gestion Opérationnelle :** Traitement des demandes d'achat des différents services et suivi des livraisons des fournisseurs.
- **Gestion des Stocks :** Choix des emplacements, gestion physique, et identification des articles stockés.
- **Audit Opérationnel :** Contrôle qualité des procédures d'achat et respect des normes établies.

Logistique : La logistique englobe toutes les opérations nécessaires pour combiner le transport et l'approvisionnement des ressources vers les lieux d'utilisation. Les activités logistiques incluent :

- **En Amont :** Approvisionnement des matières premières.
- **Dans l'Entreprise :** Transformation des inputs en outputs (production).
- **En Aval :** Conditionnement et distribution physique des produits finis.
- **Gestion des Déchets :** Recyclage ou élimination des déchets et gestion de la pollution.

La gestion efficace des achats et de la logistique de distribution est cruciale pour garantir que l'entreprise fonctionne de manière optimale tout en minimisant les coûts et en maximisant la qualité de service.