

M22-Finalités et Objectifs

Les finalités et les objectifs d'une entreprise sont essentiels pour définir sa stratégie et orienter ses actions. Ils constituent la raison d'être de l'entreprise et guident ses décisions stratégiques.

Finalités de l'Entreprise : Les finalités expriment la vocation de l'entreprise et sont ses raisons d'existence. Elles incluent plusieurs dimensions :

- **Exister :** Assurer la continuité et la présence de l'entreprise sur le marché.
- **Survivre :** Maintenir sa capacité à opérer malgré les défis et les fluctuations du marché.
- **Se Développer :** Croître en termes de taille, de revenus, et de parts de marché.
- **Se Diversifier :** Élargir ses activités pour réduire les risques liés à la dépendance d'un seul secteur.
- **Rémunération du Travail et du Capital :** Générer des profits pour rémunérer les employés et les actionnaires.
- **Conserver son Indépendance :** Maintenir l'autonomie et les valeurs fondamentales de l'entreprise.
- **Permettre la Réalisation des Aspirations du Personnel :** Créer un environnement propice à l'épanouissement personnel et professionnel des employés (finalité sociale).

Objectifs de l'Entreprise : Les objectifs sont l'expression concrète des finalités. Ils sont des résultats précis à atteindre dans un délai déterminé et traduisent la volonté de l'entreprise de modifier son évolution.

- **Définition :** Un objectif doit être clair, motivant, bien évalué, compatible avec l'autonomie des individus, quantifiable ou observable, et limité dans le temps.
- **Catégories d'Objectifs :**
 - **Quantitatifs :** Par exemple, atteindre un certain pourcentage de part de marché.
 - **Qualitatifs :** Améliorer l'image de l'entreprise auprès des consommateurs.
 - **Économiques :** Croissance du chiffre d'affaires, maintien ou augmentation des parts de marché, réduction des coûts, amélioration de la rentabilité.
 - **Non Économiques :** Recherche de prestige, aspirations des dirigeants, satisfaction du personnel, formation, amélioration de l'image de marque.

Hiérarchie des Objectifs :

- **Objectifs Généraux :** Lignes directrices de l'entreprise déterminées au plus haut niveau hiérarchique, par exemple, augmenter le profit.
- **Objectifs Intermédiaires :** Définis au niveau des grandes fonctions ou départements, par exemple, diversifier les canaux de distribution.
- **Objectifs Opérationnels :** Actions de court terme précises à l'intérieur de chaque département pour atteindre les objectifs intermédiaires, par exemple, améliorer le référencement en grandes surfaces.