Un Acteur Dans L'environnement

L'entreprise pour son fonctionnement doit tenir compte de son environnement. Pour certains auteurs, une organisation est efficace quand elle est capable de s'adapter à son environnement.

I- L'entreprise et son environnement

L'environnement de l'entreprise est constitué de l'ensemble des éléments, acteurs et faits, dont l'existence est susceptible d'influencer le comportement et les performances de l'entreprise.

L'environnement peut être pour l'entreprise une opportunité ou une menace.

A- Les composantes de l'environnement

On distingue habituellement deux types d'environnement : l'environnement général (macro-environnement) et l'environnement immédiat (micro-environnement).

1- L'environnement général : il est constitué par les environnements :

- Economique : situation économique générale, évolution des prix, chômage,…
- Juridique : lois, normes, règles,…
- Politique : interventionnisme de l'Etat, choix politiques,…
- Culturel : styles de vie, niveaux d'éducation, religion,…
- Technologique : importance des nouvelles technologies,..
- Naturel : gestion des ressources naturelles, pollution,…
- Géographique : axes routiers, disponibilités des débouchés et de main-d'œuvre,…
- Démographique : population jeune ou vieille,…
- ….

2- L'environnement immédiat : il s'agit des cinq agents économiques : les ménages, les entreprises concurrentes, les institutions financières, l'Administration et le reste du monde.

Des éléments autres, vont également agir en fonction de l'offre de l'organisation :

- concurrence : action de la concurrence, concentration, situation monopolistique,…
- clientèle : pouvoir de négociation, écoute et satisfaction du client,…
- fournisseurs : rapport de force, pouvoir de négociation,…
- groupes de pression : syndicats, associations, lobbying,…

Les organisations qui sont incapables de s'adapter aux changements de l'environnement se placent en situation d'échec.

L'environnement est complexe et instable. Il est difficile à appréhender et constitue un paramètre important de la prise de décision stratégique.

B- Les interactions entreprise- environnement

Les entreprises agissent sur leur environnement mais également le subissent. D'une manière générale c'est l'environnement qui agit sur l'entreprise mais certaines entreprises par leur action peuvent aussi modifier plus ou moins leur environnement.

1- Effets de l'environnement sur l'organisation :

- Les entreprises du fait de la mondialisation se regroupent, les organisations touristiques n'échappent pas cette règle, c'est ainsi que l'o voit se constituer des grands groupes touristiques : TO, agences de voyages, chaînes d'hôtel,…
- Le développement des nouvelles technologies de l'information joue également un rôle capital dans le tourisme. Le tourisme est l'un des principaux marché du commerce sur Internet, que ce soit Business to consummers (BtoC), ou dans les relations commerciales entre fournisseurs (BtoB) qui se font de plus en plus à travers le réseau Internet. De même il y a une forte concurrence des agences de voyages et des producteurs en ligne.
- Les évolutions sociologiques : changement d'attitude des consommateurs qui recherchent de la qualité et deviennent soucieux de l'impact des activités touristiques sur le milieu naturel modifie l'attitude de l'entreprise. L'augmentation du temps libre entraîne la recherche de nouveaux types de loisirs et séjours touristiques. Il y a actuellement une augmentation de la demande des courts séjours auxquels les entreprises touristiques doivent s'adapter.
- La relation avec l'environnement naturel : En raison de sa protection les organisations mettent en avant un label écologique qui devient un argument de vente, l'Etat aussi fixe des normes pour préserver l'environnement.

2- Les effets de l'organisation sur l'environnement :

- Les effets positifs : l'organisation touristique peut participer à la protection de l'environnement naturel et à sa mise en valeur.

Certains projets touristiques deviennent structurants et dynamisent des régions économiquement défavorisées. Ils permettent le maintien d'une activité économique locale, créant un pole de croissance.

L'organisation touristique crée des emplois, distribue des revenus, paye des impôts et finance la protection sociale.

- Les effets négatifs : l'organisation peut être une menace pour l'environnement : dégradation des paysages, rejets divers, pollution. Modification des styleS de vie des populations : prostitution, tourisme sexuel, économie basée sur la contrefaçon,…

C- La notion de contingence :

C'est une théorie qui relie l'organisation et sa structure.

L'idée principale est qu'il n'existe pas d'organisation meilleure que les autres mais , que la meilleure organisation dépend de la nature de l'environnement auquel l'organisation doit s'adapter. Ce sont donc les contraintes de l'environnement qui déterminent la forme organisationnelle de l'entreprise. On sait par exemple que plus l'environnement est complexe, plus la structure est décentralisée que plus les marchés sont diversifiés, plus l'entreprise

sera organisée en fonction de ces marchés,….. que dans un environnement stable, la structure adaptée est la structure fonctionnelle, dans un environnement instable la structure divisionnelle.

II- Les notions de filiales, groupes et filières.

A- La filière

La filière décrit l'agencement des activités qui, d'amont en aval, participent au processus de transformation des matières premières et des biens de production en un produit final consommé sur le marché.

Dans la filière touristique, la ressource naturelle (espace géographique, site, …) est transformée pour devenir une ressource touristique c'est à dire qu'elle peut être à l'origine de flux de consommation touristiques.

La filière du tourisme est donc constituée de l'ensemble des activités qui permettent l'élaboration du produit touristique, on trouve entre autres :

- Le ministère du tourisme,
- Le ministère des transports,
- Le ministère de la culture,
- Les collectivités locales : régions, départements, communes,
- Les associations qui ont pour objectif de promouvoir le tourisme : la Maison de France, …
- Les transporteurs : SNCF, les compagnies aériennes, les autocaristes, les croisiéristes,…,
- Les spécialistes de l'hébergement : hôtels, camping, agences immobilières,…
- Les spécialistes de la restauration,
- Les métiers de l'animation :
- Les équipements de divertissement : casinos, boites de nuit, équipements sportifs, palais de congrès,…
- Les propriétaires de monuments : châteaux, abbaye,..
- Les promoteurs d'évènements : festivals
- Les concepteurs du tourismes : TO, agences de voyages,…
- Les commerces classiques et artisans qui contribuent à l'animation du lieu de séjour.
- …

Une spécificité dans la filière tourisme : elle n'a pas pour objet d'amener le produit au consommateur mais de déplacer le consommateur au produit.

B- Filiale et groupe

Une filiale est une société qui est détenue au moins à 50% par une autre société appelée société mère. La société mère peut avoir un rôle industriel ou commercial, mais elle peut aussi avoir qu'un rôle financier de gestion des participations qu'elle possède d'en d'autres sociétés, on l'appelle souvent dans ce cas : holding

Un groupe est une ensemble d'entreprises, filiales et sous-filiales, qui dépendent d'une même société mère qui prend les principales décisions et orientations stratégiques. Il n'y a pas de définition légale du groupe. Exemples de groupes : TUI ex : Preussag (groupe allemand) a pris des parts importantes chez Nouvelles Frontières ou Thomas Cook qui a racheté Havas.